

Kennziffer 41607

Bewirb dich jetzt und starte mit uns durch!

Auch für den Sommer 2024 suchen wir weiterhin Bewerber (m/w/d) im Auftrag unseres Kunden.

Sende uns jetzt deine Kurzbewerbung zu und wir unterstützen dich bei der Jobsuche! Der Bewerbungsprozess findet komplett online statt.

Mitarbeiter (m/w/d) in der Unterhaltungsbranche

in Vollzeit 35-40 Std./Woche

Arbeitsort: Bremen

Verdienst: 14,00 EUR/Std.

Deine Vorteile

- Eine Anstellung in Direktvermittlung - keine Zeitarbeit
- Ein modernes Betriebsklima
- Interessante Mitarbeiterbenefits, wie die Teilnahme an Konzerten und weiteren Veranstaltungen
- 27 Tage Urlaub inkl. Steigerung nach Betriebszugehörigkeit
- Arbeitszeitkonto für eine tolle Work-Life-Balance

Deine Aufgaben

- Du betreust einen festen Stamm an Kunden und nimmst unterschiedlichste Anfragen (Mail, Telefon, Chat) entgegen
- Mit deinem freundlichen und serviceorientierten Auftreten trägst du zur Kundenzufriedenheit bei
- Du bist der erste Ansprechpartner (m/w/d) bei diversen Anliegen und versuchst den Kunden lösungsorientiert zu unterstützen

Dein Profil

- Du besitzt fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischgrundkenntnisse
- Du hast Erfahrung im Kundenservice oder im kaufmännischen Bereich
- Du stehst in Vollzeit zur Verfügung und arbeitest gerne im Schichtsystem

Wenn Du dich in diesem Profil wiederfindest, bist Du der ideale Kandidat (m/w/d) für uns und wir würden dich gerne näher kennen lernen.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – idealerweise über das Kontaktformular auf unserer Homepage, wo Du auch weitere interessante Stellenangebote findest.

Unsere Beraterin Frau Scharn-Adamczewski steht dir für Vorabinformationen unter der Telefonnummer 04421.30039-12 gerne zur Verfügung.



Kennziffer 41607

timecon GmbH & Co. KG

Personalberatung
Annika Scharn-Adamczewski
Olympiastraße 1
26419 Schortens
annika.scharn@timecon.de
Telefon: 04421.30039-12
www.timecon.de

Hier finden Sie unsere aktuelle [Datenschutzrichtlinie](#).

